

#BANQUESTORIES

UN PROJET DE 3 BANQUES COOPERATIVES

Quel est le point commun entre le Drive-in, le minitel, la blouse ou le chéquier ? Vous les retrouverez tous dans #BanqueStories, votre saga vintage printemps / été, à découvrir sur Instagram.

Ce projet, porté par Crédit Agricole SA, la Fédération Nationale des Banques Populaires et la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne sous l'égide de l'Association des Archivistes français, met en avant les archives historiques des trois banques coopératives.

#BanqueStories ?

#BanqueStories, c'est une story par semaine pour explorer de façon ludique et décalée l'univers de la banque. A travers une sélection iconographique diversifiée, ses contenus à la fois pédagogiques et légers vous permettent de découvrir des métiers, objets ou services parfois méconnus ou oubliés. De petites histoires présentées dans un format snack, qui se veut rapide et dynamique... mais qui donnent un excellent prétexte pour passer plus de temps sur Instagram !

Les archives proposées, souvent inédites, couvrent tout le 20^e siècle. A travers chacune de ces stories, c'est toute une époque qui est à (re)visiter. C'est aussi une façon de s'amuser !

C'est pour qui ?

Il y en a pour tout le monde ! Nostalgiques du savoir-faire *made in France* avec "3615 allô la Banque", amateur.e.s de (vieilles) technologies avec "Machin machine", mordue.e.s de la mode avec "le blues de la blouse", passionné.e.s de décoration d'intérieur avec "Etats d'agence", féru.e.s du terroir avec "Territoires", ami.e.s des jeux de mots avec "Acronymes"...

Ou tout simplement, amoureuses et amoureux de la culture et des archives.

C'est où ? C'est quand ?

#BanqueStories, c'est à suivre sur Instagram sur le compte [@banquestories](https://www.instagram.com/banquestories), à partir du 31 mai !

Chaque jeudi à 18h, partez à la découverte d'une nouvelle story ! Elle sera complétée, en début de semaine, par des contenus inédits de chacun des établissements, qui pourront être partagés via les autres réseaux sociaux. Et pour ne pas en perdre une miette, les stories des semaines précédentes seront épinglées "A la Une" du profil. »

Alors, rechargez votre portable, installez-vous confortablement et plongez pour 14 semaines dans #BanqueStories !